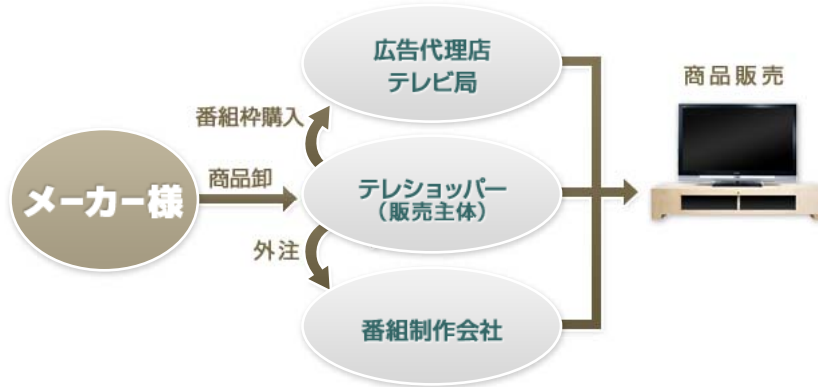


TVショッピングについて



③ 従来型の構造

- 薄利なうえに、メーカー様に顧客情報は手に入りません...
場合によっては番組制作費も...



「メーカー様が直接展開する場合」 ➡

▲ ページの先頭へ

[通信販売部TOP](#)

HIGAが提案するTVショッピングの形: [メーカー様支援型TVショッピング](#) | [提案ポリシー](#) | [強みと背景](#) | [ビジネスモデル](#) | [よくある質問](#)
 テレビショッピングについて: [可能性](#) | [強みと弱み](#) | [従来型の構造](#) | [メーカー様が直接展開する場合](#) | [HIGAが提案するビジネスモデル](#)



お問い合わせ：
通信販売事業部 03-5493-7550



MAP / PDF

Copyrights 2008 HIGA ARTS & METAL Inc. ALL RIGHTS RESERVED