

③ HIGAの強み・背景について



メーカー様支援型TVショッピングを実現する背景をご紹介します。

番組制作のスタッフと環境をもつ会社です!

- ▶ HIGAは、映像制作事業、ポストプロダクション事業をおこなっています。

マーチャンダイジングには自信があります!

- ▶ マーチャンダイジング歴20年の事業部長がプロジェクトリーダーとなります。

放映枠をご用意できます!

- ▶ TVショッピング代理店No. 1の株式会社トライステージとの提携をはじめ、HIGAは、地方局7局から放送枠を直接購入することが可能です。

[「ビジネスモデルまとめ」](#) 

▲ ページの先頭へ

[通販事業部TOP](#)

HIGAが提案するTVショッピングの形: [メーカー様支援型TVショッピング](#) | [提案ポリシー](#) | [強みと背景](#) | [ビジネスモデル](#) | [よくある質問](#)
 テレビショッピングについて: [可能性](#) | [強みと弱み](#) | [従来型の構造](#) | [メーカー様が直接展開する場合](#) | [HIGAが提案するビジネスモデル](#)



お問い合わせ:
 通信販売事業部 03-5493-7550



[MAP / PDF](#)

Copyrights 2008 HIGA ARTS & METAL Inc. ALL RIGHTS RESERVED