

HIGAが提案するTVショッピングの新しい形

## TVショッピングについて



### ① TVショッピングの可能性



### ② インフォーマーシャルの強み、弱み



### ③ 従来型の構造



### ④ メーカー様が直接展開する場合



### ⑤ HIGAが提案するビジネスモデル



### こんな悩みを抱える企業様にオススメ!

HIGAが提案するTVショッピングの新しい形

#### TVショッピングで商品を売りたい!

アプローチ先: TVショッピング/TV局

悩

- ・販売計画が立てにくい
- ・卸販売しかできない
- ・将来性がない

#### 自社の番組を流したい!

アプローチ先: 大手広告代理店

悩

- ・莫大なコスト
- ・不慣れな作業多数

#### オリジナル・ブランド展開



▲ ページの先頭へ

#### 通信販売事業部TOP

HIGAが提案するTVショッピングの形: [メーカー様支援型TVショッピング](#) | [提案ポリシー](#) | [強みと背景](#) | [ビジネスモデル](#) | [よくある質問](#)  
 テレビショッピングについて: [可能性](#) | [強みと弱み](#) | [従来型の構造](#) | [メーカー様が直接展開する場合](#) | [HIGAが提案するビジネスモデル](#)



お問い合わせ:  
通信販売事業部 03-5493-7550


[MAP / PDF](#)

Copyrights 2008 HIGA ARTS &amp; METAL Inc. ALL RIGHTS RESERVED