

通信販売事業

より計画的に！ より戦略的に！

リスク
共有

メーカー様支援型TVショッピング



① メーカー様支援型TVショッピングとは? →

② 提案ポリシー →

③ HIGAの強み・背景について →

④ ビジネスモデルまとめ →

⑤ よくある質問 →

⑥ 事例 →

? TVショッピングの
基礎的な情報はこちらこんな悩みを抱える
企業様にオススメ!

HIGAが提案するTVショッピングの新しい形

TVショッピングで商品を売りたい!
アプローチ先: TVショッパー/TV局

悩

- ・販売計画が立てにくい
- ・卸販売しかできない
- ・将来性がない

自社の番組を流したい!

アプローチ先: 大手広告代理店

悩

- ・莫大なコスト
- ・不慣れな作業多数

オリジナル・ブランド展開



通販事業部TOP

HIGAが提案するTVショッピングの形: [メーカー様支援型TVショッピング](#) | [提案ポリシー](#) | [強みと背景](#) | [ビジネスモデル](#) | [よくある質問](#)
 テレビショッピングについて: [可能性](#) | [強みと弱み](#) | [従来型の構造](#) | [メーカー様が直接展開する場合](#) | [HIGAが提案するビジネスモデル](#)



お問い合わせ:
通信販売事業部 03-5493-7550



MAP / PDF

Copyrights 2008 HIGA ARTS & METAL Inc. ALL RIGHTS RESERVED