

⑤ よくある質問



? TVショッピング市場について知りたいのですが？

- ▶ [テレビショッピングの可能性](#) をご覧下さい。

? インフォーマーシャルって何ですか？

- ▶ [インフォーマーシャルの強み・弱み](#) をご覧下さい。

? TVショッピングはどのような構造でおこなわれるのですか？

- ▶ [従来型の構造](#) をご覧下さい。

? TVショッピングではどんな商品が売れますか？

- ▶ スバリ、29分でストーリーが描ける商品、とお答え致します。

小売、量販で売れない商品が、TVで売れる可能性が高いです。何故ならば、店頭接客では説明できない、説明しきれない内容が、TVでは説明ができるからです。弊社の事例としても、店頭で結果が出ていなかった商品が、TVショッピング実施後、瞬間にヒット商品に生まれ変わったものがございます。

? 本当にTVで放送してくれるんですか？しかも沢山？

- ▶ TVショッピング代理店No.1の株式会社トライステージとの提携をはじめ、HIGAは、UHF局7局から放送枠を直接購入することが可能です。

[HIGAの強み・背景](#)もあわせてご覧下さい。

? 番組の制作費はどのくらいかかるのですか？

- ▶ 29分のインフォーマーシャル番組を作る場合
映像制作コスト 平均350～500万円(制作期間:3～6ヶ月)

▲ ページの先頭へ

通信事業部TOP

HIGAが提案するTVショッピングの形: [メーカー様支援型TVショッピング](#) | [提案ポリシー](#) | [強みと背景](#) | [ビジネスモデル](#) | [よくある質問](#)
 テレビショッピングについて: [可能性](#) | [強みと弱み](#) | [従来型の構造](#) | [メーカー様が直接展開する場合](#) | [HIGAが提案するビジネスモデル](#)



お問い合わせ:
通信販売事業部 03-5493-7550



MAP / PDF

Copyrights 2008 HIGA ARTS & METAL Inc. ALL RIGHTS RESERVED