

① メーカー様支援型TVショッピングとは？

HIGAとパートナーシップをもって頂くことで以下の事が実現します！

顧客名簿の有効活用ができます！

- ▶ 自社通販カタログの配布、DM等、リピーターへのアプローチ、マーケティング利用などが可能です。

※個人情報保護法の観点から、販売者となるHIGAが顧客情報を厳重に管理致します。
 ※利用については別途ご相談の上決定します。

制作した映像を有効利用できます！

- ▶ 実店舗での販売等、テレビ番組以外へもご利用頂けます！

※但し、利用料、その他編集に要する費用につきまして別途ご相談の上決定致します。
 ※出演タレントとの契約により、制約がある場合があります。

メーカー様のオリジナルに見える番組を放映できます！

- ▶ 他社商品と横並び展開は致しません。

「従来型との違い」 

▲ ページの先頭へ

通販事業部TOP

HIGAが提案するTVショッピングの形: [メーカー様支援型TVショッピング](#) | [提案ポリシー](#) | [強みと背景](#) | [ビジネスモデル](#) | [よくある質問](#)
 テレビショッピングについて: [可能性](#) | [強みと弱み](#) | [従来型の構造](#) | [メーカー様が直接展開する場合](#) | [HIGAが提案するビジネスモデル](#)



お問い合わせ：
 通信販売事業部 03-5493-7550



[MAP / PDF](#)

Copyrights 2008 HIGA ARTS & METAL Inc. ALL RIGHTS RESERVED